

ecovium

Celestino macht
Mode mobil mit der
Logistics Vision Suite



Revolution in der Modebranche mit innovativem Warehouse Management

celestino

Celestino, ein traditionsreiches Modeunternehmen aus Griechenland, bietet seit 1974 hochwertige Kleidung und Accessoires zu wettbewerbsfähigen Preisen an. Mit seiner Angebotspalette und eigenen Produktionsstätten konnte Celestino von Beginn an eine treue Kundenbasis aufbauen.

Mit dem Ziel, seine Präsenz in Europa zu vergrößern, hat das in Athen ansässige Unternehmen im Jahr 2013 sein Geschäftsmodell erweitert: Es kombinierte den stationären Handel erfolgreich mit dem E-Commerce. Dieser entscheidende Schritt markierte einen Wendepunkt in der Firmengeschichte, verbunden mit einem Strategiewechsel von exklusiver zu bezahlbarer Mode. Celestinos Online-Präsenz ermöglichte es, die Markenreichweite signifikant zu steigern und Kunden weit über die Grenzen Griechenlands hinaus zu gewinnen.

Heute verfügt Celestino über 40 Filialen in ganz Europa und verfolgt konsequent seine kundenorientierte Ausrichtung. Mit einer beeindruckenden Präsenz im E-Commerce und einem Team von über 500 Mitarbeitern hat das Unternehmen es verstanden, die Aktualität und Zugänglichkeit etablierter High-Street-Modemarken mit der exklusiven Qualität von Luxusmarken zu vereinen.



Branche
Handel



Softwarelösungen
Logistics Vision Suite

Weitere Informationen zum Unternehmen unter:
www.celestino.gr



„Bei Celestino liegt unser Fokus darauf, unseren Kunden – ob im Laden oder online – erstklassige Mode zu attraktiven Preisen anzubieten. Mit der Entscheidung für die Logistics Vision Suite von ecovium sind wir bestens aufgestellt, um unsere Marktposition in der dynamischen Welt des E-Commerce zu festigen. Die Partnerschaft mit ecovium trägt wesentlich dazu bei, unseren Kundenservice weiter zu optimieren und unser stetiges Wachstum zu unterstützen. Dank des neuen Systems sind wir in der Lage, nicht nur schneller auf Kundenbedürfnisse zu reagieren, sondern auch die Arbeitsbedingungen für unser Team zu verbessern.“

**Stavros Bardounias, Lager- und Logistikmanager,
Celestino**



Maßgeschneiderte Lösungen für dynamisches Wachstum

In Anbetracht seiner dynamischen Wachstumsstrategie entschied sich Celestino für die Einführung eines Warehouse Management Systems (WMS), das Flexibilität und Anpassungsfähigkeit mit bewährter Zuverlässigkeit verbinden sollte. Die Weiterentwicklung seiner Vertriebssysteme und Logistik waren für das Unternehmen angesichts des kontinuierlichen Kundenzuwachses und der positiven Zukunftsaussichten unerlässlich. Mit dem Anspruch, seinen Kunden stets das optimale Erlebnis und exzellenten Service zu bieten, läutete Celestino das Jahr 2021 mit einem neuen und modernen Ansatz ein.

Celestino wählte für die Umsetzung die Logistics Vision Suite (LVS) von ecovium, überzeugt durch die umfassende E-Commerce-Kompetenz und breite Kundenbasis des Anbieters. Das WMS zeichnet sich durch ihre Anpassungsfähigkeit an individuelle Kundenbedürfnisse und die effiziente Automatisierung komplexer Lager- und Distributionsprozesse aus.

Besonders attraktiv für Celestino war die fortschrittliche Technologie der Suite, welche eine problemlose und eigenständige Erweiterung neuer Ladehilfsmitteltypen bietet und gleichzeitig kostengünstige Automatisierungslösungen ermöglicht. Mit Funktionen, die speziell auf die Bedürfnisse der Modebranche abgestimmt sind, wie Farbmanagement, Größenauswahl und Saisonalität sowie Unterstützung für Werbeaktionen, erfüllt LVS die spezifischen Anforderungen von Celestino.

Hauptnutzen für den Kunden

- Effiziente Lagerprozesse:
Automatisierte und optimierte Lager- und Distributionsabläufe.
- Höhere Flexibilität:
Anpassungsfähige Lösung für die spezifischen Anforderungen der Modebranche.
- Verbesserter Kundenservice:
Schnellere Reaktionszeiten und optimierte Servicequalität.